

Warsztaty wyposażenia obiektów uzdrowiskowych, rehabilitacyjnych, wellness i SPA 27-28 Marca 2017, hotel Villa Park MED & SPA, Ciechocinek

Program 27 marca, poniedziałek

9.30–10.00 **Rejestracja uczestników. Poranna kawa**

10.00 **Rozpoczęcie konferencji. Powitanie uczestników**

10.00–10.30 **Rynek hoteli medical SPA w Polsce i Europie. Perspektywy rozwoju**
Teresa Wasilewska, Instytut Rynku Hotelarskiego

Wielkość rynku turystyki medycznej. Perspektywy rozwoju dla konkretnych nisz. Oczekiwania turystów medycznych wobec obiektów hotelarskich. Profil gości krajowych i zagranicznych w obiektach medical. Przykłady dobrych praktyk.

10.30–10.50 **Krioterapia - polska szkoła odnowy biologicznej, profilaktyki i rehabilitacji**
Tomasz Kabała, CREATOR

Krioterapia wywołuje wiele korzystnych reakcji fizjologicznych organizmu, przyspieszając regenerację po intensywnym wysiłku, ma działanie przeciwbólowe oraz przeciwzapalne. Po zabiegach krioterapii poprawia się wygląd skóry. Stosowane w Polsce procedury krioterapii jak i sama technologia, są unikalne w skali światowej i mogą stać się atrakcją ośrodków. Zaprezentuję zalety tych urządzeń oraz przedstawienie warunki techniczne i organizacyjne, jakie należy spełnić, aby włączyć zabiegi krioterapii do swojej oferty.

10.50–11.10 **HOTEL - WELLNESS - MEDICAL SPA. Jeden system informatyczny**
Marcin Gródek, Prezes Zarządu Betasi Sp. z o.o.

Przedmiotem prelekcji będzie prezentacja korzyści wynikających z wdrożenia zintegrowanego systemu informatycznego zarządzającego wszystkimi aspektami funkcjonowania najbardziej skomplikowanymi hotelami typu wellness i medical SPA. Pokazany zostanie sposób połączenia funkcji hotelowych i medycznych z uwzględnieniem przepisów o elektronicznej dokumentacji medycznej. Uczestnicy będą mogli przekonać się w jaki sposób uprościć obsługę gości oraz podnieść jakość świadczonych usług.

11.10–11.30 **SPA w hotelowej łazience.**
Anna Dąbrowska-Makara, Geberit

11.30–11.50 Oglądanie ekspozycji firmy Geberit na zewnątrz

11.50–12.20 **Przerwa kawowa & get together (rozmowy, kularowe, handlowe, prezentacja produktów)**

12.20–13.00 **Medical SPA – rozwiązania na miarę XXI wieku**
Ewa Nickel, konsultant na rynku wellness & SPA

Szybki rozwój obiektów łączących w swojej ofercie zarówno zabiegi typowo medyczne jak i uzupełniające z zakresu wellness & SPA uwarunkowany jest problemami zdrowotnymi również w sferze mentalnej i psychicznej. Trwa nieustanne poszukiwanie najlepszych, najnowszych czy najefektywniejszych metod terapii holistycznych dla różnych grup wiekowych. Często spoglądamy na dobre sprawdzone rozwiązania stosowane w krajach o silnie rozwiniętym rynku usług prozdrowotnych, m.in. w Niemczech, Austrii, czy Szwajcarii. Profilaktyka stanowi tam najważniejszy element dbałości o zdrowie i wiele opatentowanych rozwiązań ma przede wszystkim na celu zmniejszenie przyszłych kosztów opieki zdrowotnej poprzez odpowiednio wczesne zapobieganie różnym schorzeniom.

13.30–14.30 **Lunch & get together (rozmowy kularowe, handlowe, prezentacja produktów)**

14.30–15.00 **Pozyskiwanie klientów z Niemiec w świetle ich potrzeb i możliwości**
Dr Anna Białk-Wolf, Instytut Badań i Rozwoju Turystyki Medycznej, Gdańsk

Prezentowanie potrzeb niemieckich turystów w zakresie usług zdrowotnych w świetle najnowszych badań. Zostanie zwrócona uwaga na możliwość dofinansowywania ich pobytów przez niemieckie kasy chorych, a także na sposoby pozyskiwania klientów w oparciu o autorską koncepcję „Produkt-Region-Rynek”. Prezentacja zostanie uzupełniona praktycznym przykładem działalności obiektu na pograniczu szpitala i hotelu.

15.00–15.30 Rola rynku hotelarskiego w systemie opieki zdrowotnej. Innowacyjne rozwiązania z zakresu diagnostyki – genomika

Tomasz Szelański, Polski Innowacyjny Klaster Medyczny PIKMED

Ministerstwo Zdrowia przygotowuje kilkanaście projektów Ustaw wprowadzających reformę Systemu Opieki Zdrowotnej (SOZ). Wiele zmian dotyczyć będzie Podstawowej Opieki Zdrowotnej (POZ) i nowo tworzonej sieci szpitali. Jednym z obszarów planowanej współpracy SOZ z rynkiem hotelarskim jest wykorzystanie bazy hotelowej dla pacjentów po zabiegach medycznych. Niezależnie od tego rynek hotelarski może rozwijać usługi w ramach profilaktyki zdrowotnej i prewencji zachorowań. Rozwój dostępnych bezpośrednio dla pacjentów innowacyjnych metod diagnostycznych, wpływa na wzrost świadomości zdrowotnej społeczeństwa i kreuje popyt na usługi w zakresie dbania o własne zdrowie. Niezbędnym elementem wyposażenia hoteli i ośrodków wypoczynkowych stają się systemy gromadzenia i obróbki danych wspomagające obsługę gości, zarządzanie oraz wymianę danych z systemami centralnymi. W ramach prezentacji tego tematu, przedstawiony zostanie spójny obraz przygotowywanych zmian w SOZ i zarys wyzwań stojących przed rynkiem hotelarskim.

16.00 Zakończenie pierwszego dnia warsztatów

Podczas warsztatów zaprezentują się firmy: Hansgrohe, Creator, Yasumi, Betasi, Geberit, Duravit, Meden-Inmed

19.00 Kolacja integracyjna dla uczestników spotkania

28 marca, wtorek

10.00–10.40 Czy to już czas na "medyczny hotel"? Wyzwania dla branży hotelarskiej na rynku turystyki medycznej

Adrian Lubowiecki-Vikuk, Uniwersytet Kazimierza Wielkiego, Bydgoszcz

Turystyka medyczna stała się atrakcyjnym rynkiem dla nowych produktów hotelowych. Wyzwaniem dla menedżera hotelu jest zaspokojenie zindywidualizowanych potrzeb (zagranicznych) pacjentów podejmujących leczenie w klinikach. Czy rozwiązaniem są innowacyjne pakiety pobytowe, a może gościnność i opieka medyczna w jednym? Kilka praktycznych rozwiązań

10.40 Prezentacja hotelu i rozwiązań z zakresu usług SPA i medical SPA

Katarzyna Wiśniewska Hotel Villa Park MED & SPA

Następnie dużo czasu wolnego na skorzystanie z atrakcyjnej oferty hotelu (do lunchu). Specjalnie dla Państwa przygotowaliśmy pakiety SPA w preferencyjnych cenach

14.00 Wyjazd po obiedzie

Sponsorzy

