

**Warsztaty Inwestycji Hotelowych – spotkanie Inwestorów, Hotelarzy i Dostawców
23 listopada 2017, Hotel Monopol Wrocław**

Program.

9.30-10.00 Rejestracja uczestników. Poranna kawa.

10.00 Rozpoczęcie warsztatów. Powitanie uczestników.

10.00 Elementy konkurencyjnego produktu hotelowego: od koncepcji do działalności operacyjnej. Zbigniew Bugaj, Instytut Rynku Hotelarskiego.

Stworzenie konceptu hotelowego, w którym wzornictwo i wynikająca z niego otoczka marketingowa pozwala na wzrost średniej ceny lub obłożenia to efekt postawienia wysokich wymagań w relacjach z architektami, projektantami wnętrz, dostawcami oraz osobami zarządzającymi hotelem; a przede wszystkim gruntownego przemyślenia dla kogo tak naprawdę jest nasz hotel.

10.30 Gaz płynny (LPG) i skroplony gaz ziemny (LNG) to uniwersalne źródła czystej energii. Sławomir Kędzior, Gaspol.

Wybór źródła energii dla powstającego hotelu lub decyzja o modernizacji w już istniejącym obiekcie ma duże znaczenie dla kosztów jego utrzymania, komfortu hotelowych gości oraz jakości lokalnego powietrza. Gaz płynny (LPG) lub skroplony gaz ziemny (LNG) jest alternatywą dla węgla i oleju opałowego.

10.50 Kontrola dostępu w obiekcie hotelowym. Marek Adameczek, LOB Master Key

W obiektach łączących różne funkcje: hotelową, biurową, konferencyjną do rozwiązania jest problem spójnego systemu kontroli dostępu uwzględniającego specyfikę każdej funkcji. Spotykane rozwiązania nie zawsze spełniają ten warunek. Prezentacja przedstawi problematykę na przykładach, z propozycjami rozwiązań.

**11.10 Przerwa kawowa & get together
(rozmowy kularowe, handlowe, prezentacja produktów)**

**11.40 Automatyzacja procesów-nowoczesne narzędzia optymalizacji kosztów.
Tomasz Gesulis, LSI Software.**

Inteligentny budynek, aplikacje dla personelu, automatyzacja raportowania dla menadżera, usprawnienie pracy recepcji, automatyczna personalizacja przekazów online dla gości – to elementy automatyzacji procesów, które warunkują efektywność kosztową hotelu. W prezentacji pokażemy sposoby i narzędzia automatyzacji, których zastosowanie umożliwia maksymalizację wyników finansowych hotelu i sieci obiektów.

12.00 Zabieg krioterapii jako uatrakcyjnienie oferty hotelowej. Daniel Wójcik, JBG-2

1. Czym jest krioterapia?
2. Korzyści płynące z zabiegu.
3. Dla kogo skierowana jest usługa?
4. Krioterapia jako wyróżnienie się nową usługą w hotelarstwie.
5. Gdzie może być zainstalowana CryoSpace?

**12.20 Wallmotion - design i emocje hotelowej ściany. Indywidualizacja i kreacja.
Barbara Łukasiak, Muraspec.**

Wallmotion to tapeta Muraspec, która wzbudza duże emocje wśród projektantów, inwestorów i gości hotelu. Wielkoformatowe, cyfrowe nadruki na podkładzie z tapety poruszają wyobraźnię

i estetycznie wyróżniają hotelowe wnętrza. Szeroka gama dostępnych wzorów grafiki plus możliwość kreacji własnej tapety przez projektanta. Dzięki Wallmotion tworzymy wyjątkowe i niepowtarzalne wnętrza, dodatkowo poprawiając ich akustykę.

**13.00 Lunch & get together
 (rozmowy kularowe, handlowe, prezentacja produktów)**

14.00 Komfort a praktyczne zastosowanie. Jak pogodzić ze sobą te dwa elementy w meblach hotelowych. Jacek Zdybel, TON

Kultura siedzenia - wygodne i piękne meble do siedzenia mogą być ważnym elementem przewagi konkurencyjnej. Na co należy zwrócić uwagę wybierając krzesła do pokoi hotelowych i restauracji? Czy panujący trend naturalnego drewna jest uzasadniony ekonomicznie? Jak nie dać się zwieść okazjnym cenom? Okres gwarancji - rok, dwa, czy może pięć? Ile jest warta gwarancja dla właściciela hotelu? Co zrobić, aby goście wracali do hotelowej restauracji, zamiast wędrować do konkurencji? Podzielimy się z Państwem 156-letnim doświadczeniem w produkcji krzesła, które zdobyły uznanie w ponad 60 krajach na świecie.

14.20 Wnętrze hotelowe w Dobrej Formie. Innowacyjne podejście do wyposażenia hoteli. Filip Ziółek, Dobra Forma.

Kompleksowe wyposażenie hoteli w meble – od recepcji, przez pokoje, do sali konferencyjnej. Efektywne łączenie produkcji seryjnej i indywidualnej. Możliwości personalizacji przestrzeni. Nowoczesne technologie w projektowaniu i wyposażaniu hoteli.

14.40 Rynek Condohotelu w Polsce – wymogi i uwarunkowania inwestycyjne, szanse i wyzwania dla hotelarstwa. Marlena Kosiura, Inwestycje w Kurortach.

Geneza condohotelu w Polsce i za granicą; jak funkcjonuje rynek, na czym polega (sprzedaż pokoi/apartamentów indywidualnym osobom). Rynek condohotelu, apartamentu i apartamentów wakacyjnych – jako bardzo silny, mocno rozwijający się trend nie tylko w miejscowościach wypoczynkowych, ale też w miastach (wielkość rynku, planowane i nowe inwestycje, jakie firmy działają na tym rynku). Co rozwój condohotelu oznacza dla hotelarzy – czy to szansa, czy zagrożenie? Jak inwestować i sprzedawać w formule condo – jakie są wymogi, jakie ceny, co inwestorzy indywidualni chcą kupować, jakie są systemy zarządzania i wypłaty zysków.

15.20 Czynniki makroekonomiczne i najważniejsze trendy społeczne mające istotne znaczenie dla decyzji inwestycyjnych w hotelarstwie. Zbigniew Bugaj, Instytut Rynku Hotelarskiego.

15.45 Zakończenie warsztatów

SPONSORZY:

