

Warsztaty Inwestycji Hotelowych – spotkanie inwestorów, hotelarzy i dostawców

10 kwietnia 2019, Hotel Sadova, Gdańsk

Program spotkania:

9.30 **Rejestracja uczestników. Poranna kawa.**

10.00 **Rozpoczęcie warsztatów. Powitanie uczestników.**

10.00 **Rynek hotelarski w Polsce – konkretne wnioski z obserwowanych tendencji.**
Zbigniew Bugaj, Instytut Rynku Hotelarskiego

Współczesny produkt hotelowy nie powstaje w próżni, jest skierowany do konkretnych, często wyselekcjonowanych gości. Dlatego dane liczbowe, które wskażą: sprzedane noclegi, obłożenie, ruch przyjazdowy z zagranicy w 2017 i 2018 r. będą punktem wyjścia dla wskazania istotnych tendencji w hotelarstwie w naszym kraju.

Wnioski z tego wyływające dla inwestycji hotelowych, lokalizacji tych inwestycji, rodzaju i standardu inwestycji będą miały odmienny od typowego dla polskiego rynku doradztwa hotelowego charakter.

10.30 **HEWI - komfortowe łazienki hotelowe dla wszystkich**
Maciej Jaworski, Hewi

Łazienka, która optymalnie dostosowuje się do indywidualnych potrzeb każdego gościa hotelowego, udowadnia jak w naturalny sposób można wdrożyć założenia projektowania uniwersalnego. Projektowanie bez barier oznacza nie tylko spełnienie wytycznych normatywnych, lecz także zapewnienie dobrego samopoczucia użytkownika i wspieranie go w jego samodzielności. Produkty HEWI do łazienek przypokojowych i ogólnodostępnych wnoszą wartość dodaną łącząc funkcjonalność oraz doskonałe wzornictwo z długowieczną i trwałą jakością. HEWI to zawsze optymalny wybór, zarówno dla małego rodzinnego pensjonatu, hotelu biznesowego, czy też ekskluzywnego resortu.

10.50 **Duravit – wzornicze rozwiązania dla współczesnych łazienek hotelowych.**
Agnieszka Bąk-Słomska, Duravit Polska

W trakcie prezentacji zwrócę Państwa uwagę na najnowsze rozwiązania wzornicze, technologiczne i cenowe ceramiki sanitarnej i mebli dostosowanych do różnych standardów hoteli.

11.10 **Grand Concept – łazienka hotelowa na nowo.**
Wioletta Marat, Cersanit

Chcielibyśmy zainteresować Państwa współczesnym designem łazienki w formule Grand Concept: szlachetny kamień (Grand Stone), surowy beton (Grand Concrete), ciepłe drewno (Grand Wood) i kolorów ziemi (Grand Colours). Te naturalne materiały stały się symbolem nowoczesności, podążania za najnowszymi trendami i świadomości tego, co aktualnie najmodniejsze we wnętrzach. Płytki odwzorowujące motywy natury

i świata są pięknym i trwałym materiałem, który stwarza możliwości efektywnej aranżacji różnych powierzchni.

**11.30 Przerwa kawowa & get together
(rozmowy kularowe, handlowe, prezentacja produktów)**

**12.00 Komfortowe i bezpieczne rozwiązania hotelowe.
Rafał Stramski, dormakaba Polska**

Bezpieczeństwo pobytu gości oraz daleko idące bezpieczeństwo prowadzenia hotelu jest zasadniczym tematem każdej inwestycji hotelowej. W prezentacji pokażę jak nowoczesna technologia jest w stanie przy zachowaniu rozsądnych kosztów zapewnić osiągnięcie obu celów.

**12.30 Piękna i praktyczna podłoga dla każdego hotelu.
Tomasz Kwarta, Pergo**

W prezentacji zaprezentujemy jedną z najbardziej wszechstronnych ofert podłóg stworzoną z myślą o różnorodnych projektach hotelowych.

**13.00 Strefa Fitness w Hotelu – przepis na sukces.
Bartłomiej Popławski, Johnson Health Tech. Poland**

Czy strefa fitness to obowiązek, a może szansa. Dlaczego warto stworzyć strefę fitness w hotelu. Kto z niej skorzysta. Ile będzie kosztować?

**13.20 Otwarcie hotelu w terminie – (NIE)możliwe!!!
Wojciech Słowik, SynHo**

Interaktywna prezentacja systemu SynergyMMS oraz gotowych rozwiązań SynHo Ltd. dla nowo otwieranych i remontowanych obiektów hotelowych. Podczas prezentacji podzielimy się z Państwem doświadczeniem hoteli, które po wdrożeniu rozwiązań SynHo Ltd. zostały otwarte nawet trzy miesiące przed planowaną datą.

**13.50 Lunch & get together
(rozmowy kularowe, handlowe, prezentacja produktów)**

**14.45 Sprzedaż – podnoś umiejętności personelu, by zarobić na inwestycje
Agnieszka Kisielewska, trener i szkoleniowiec w branży hotelarskiej**

1. Potencjał sprzedażowy pracowników w poszczególnych działach hotelu (w recepcji, restauracji, SPA i in.)
2. Znaczenie delegowania uprawnień – określenia celów i kompetencji pracowników
3. Motywacja i dbałość o kulturę organizacji

**15.15 Prezentacja hotelu Sadova i oprowadzenie po obiekcie
Marta Rybacka-Odolińska, Hotel Sadova**

15.45 Zakończenie warsztatów